

## GESTION DES VOLS A L'ETALAGE

## PRÉREQUIS

Public exposé à ces risques dans le cadre de son activité professionnelle

## PUBLIC

- Tout public
- 8 participants maximum

## DURÉE

1 jour (7 h)

## OBJECTIFS :

- ◇ Savoir identifier les causes de démarque et les articles les plus volés en rayon
- ◇ Connaître le cadre juridique des différentes situations de vol à l'étalage
- ◇ Savoir adapter son comportement face à un vol client

## INTERVENANT

*Policier et Instructeur en école de Police*

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Le formateur fait appel au dialogue et à la participation des stagiaires tout au long de la journée.
- Apports théoriques et méthodologiques.
- Exercices pratiques.
- Remise d'un livret stagiaire.
- Validation des acquis, remise d'une attestation de suivi de stage.

## Points forts

Pédagogie active et interactive.  
Alternance de théorie et pratique.  
Mise en pratique des acquis.

## PROGRAMME

## Définition – Historique – Statistiques en France

## Statistiques

- Démarque inconnue
- Vol à répartition (vol client)
- Vol interne (par salarié)
- Fraudes fournisseurs
- Pertes administratives
- Démarque inconnue par saison
- Marchandises les plus volées

## Vol par le client

- Législation en cours
- Profil du mis en cause
- Motif et repérage du vol
- Conduite à tenir lors de la découverte du vol
- Se préserver
- Méthodes de lutte contre le vol :
  - ✓ Caméras de vidéosurveillance
  - ✓ Agents de sécurité
  - ✓ Vigilance des employés
  - ✓ Politique de direction...

## Mises en situation

## Tour de table et conclusion